

PRODUCCION DE BOVINOS PARA CARNE

BASES DE LA GANADERIA

Desde que el hombre cambio sus hábitos de vida hace 10.000 años (pasando de nómades a sedentarios) comenzó a preocuparse por la domesticación de algunas especies animales y vegetales que sirven como fuente de alimento. El cambio de costumbre les hizo ver con claridad que ya no alcanzaba con esperar el pasto ocasional de algún herbívoro para cazarlo, con pescar o con recolectar frutos y plantas. Así comenzó a cultivar vegetales y a mantener animales en corrales para disponer de una mayor cantidad de alimento.

Estos fueron los inicios de la agricultura y de la ganadería en el mundo. Y más allá de los cambios experimentados a lo largo de miles de años, estas actividades mantienen el rol esencial de proveer alimentos al hombre. Papel cada vez más exigente debido al enorme crecimiento de la población mundial.

Si bien la agricultura es biológicamente más eficiente en la provisión de alimentos, la ganadería se caracteriza por aportar específicamente proteína de alto valor biológico. Los bovinos son capaces de utilizar forraje no aprovechable por los humanos ni por especies animales no rumiantes.

Pero para cubrir las necesidades alimenticias de miles de millones de personas, la ganadería debió profesionalizarse, siendo hoy una poderosa industria en la que intervienen numerosos actores.

Los protagonistas:

La profesionalización de la ganadería bovina implicó que la misma pasara de ser una producción doméstica artesanal, a ser una producción industrial, planificada, con metas y objetivos definidos. Una actividad desarrollada dentro de un sistema de producción.

Esta transformación también generó distintos actores en el sistema. Actores interrelacionados comercialmente en el proceso de producción y especializados en llevar a cabo una etapa específica del mismo. Esta diferenciación es definida esencialmente por las condiciones propias del ecosistema (tipos de suelo, régimen de lluvias, temperatura ambiente, etc.), ubicación geográfica del establecimiento e idiosincrasia del productor (tradición familiar y preferencias)

Es así como por un lado están los **criadores**, es decir aquellos ganaderos dedicados a la cría. Esta actividad representa el punto de partida de la producción de carne. Los rodeos de cría están integrados por animales dedicados a la reproducción (vacas y toros) y su objetivo básico es la producción de terneros.

Por otro lado están los **invernadores**, es decir aquellos ganaderos dedicados a la invernada. Son quienes compran los terneros destetados a los criadores y los transforman de categoría (novillos y vaquillonas de consumo), al permitirles completar su desarrollo y alcanzar el engrasamiento necesario para la faena (proceso de recría y

terminación). Esta actividad es el complemento obligado de la cría y puede ser llevada a cabo en forma pastoril o a grano (engorde a corral o feedlot).

Otro de los protagonistas son los **cabañeros**, es decir aquellos ganaderos dedicados a la crianza y venta de reproductores. Juegan un rol fundamental en el mejoramiento genético de los rodeos al comercializar toros y vaquillonas de alta calidad. La introducción de los reproductores en los rodeos puede hacerse en forma directa (compra de toros y vaquillonas) o mediante la adquisición de semen o embriones. Los **centros de inseminación artificial** y de **transferencia de embriones** son los establecimientos dedicados a poner al alcance del productor estas poderosas biotecnologías reproductivas.

La cadena de la carne:

La ganadería bovina esta ensamblada dentro de un sistema complejo que denominamos cadena de la carne. Integrada por numerosos eslabones que permiten el encadenamiento de la producción de materias primas, su procesamiento, comercialización y distribución, llegando hasta el propio consumidor. Esta cadena tiene diferentes bloques o segmentos: 1- producción primaria, 2- intermediación, 3- procesamiento, 4- distribución, 5- consumo.

Pero existen además otros componentes que son de apoyo para toda la cadena, como son la provisión de equipos, insumos y servicios, que facilitan su funcionamiento.

Bloques y actores de la cadena de la carne

bloque	actores
Producción primaria	Cabañas Criadores Invernadores Feedloteros
Intermediación	Consignatarios Matarifes Abastecedores
Elaboración	Frigoríficos Mataderos
Distribución	Carnicerías Supermercados
Proveedores de insumos y servicios	Agronomías Veterinarias
Transporte	Hacienda en pie En frío

La cadena se inicia con lo que podemos definir como la etapa de **producción primaria**, que es la que acontece específicamente en el campo y cuyo objetivo es producir la materia prima necesaria para abastecer a la etapa industrial.

La etapa de producción primaria está conformada básicamente por la actividad de cría e invernada. Vinculados a estos eslabones están los establecimientos proveedores de

genética, como son las cabañas y centros de inseminación artificial y de transferencia embrionaria.

El nexo entre la producción primaria, la industrial y el comercio está dado por distintos eslabones **intermediarios**. En este segmento se encuentran los consignatarios, los matarifes y los abastecedores.

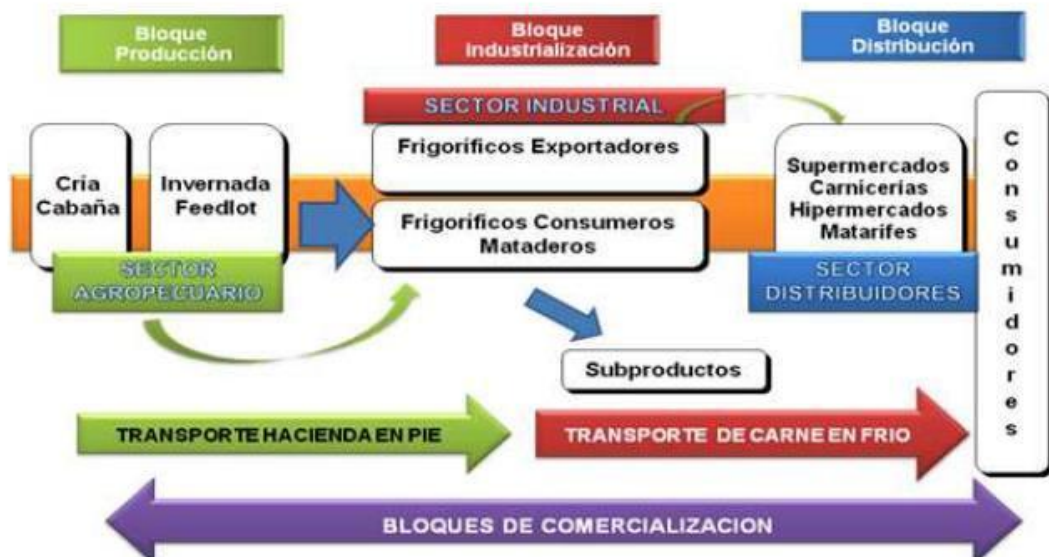
Los consignatarios son quienes reciben ganado de los productores para su faena y posterior venta de la carne y sus subproductos resultantes por cuenta y orden del remitente. Los matarifes compran hacienda en pie, ya sea mediante compra directa en el campo o a través de mercados concentradores o remates-feria, faenan la hacienda en frigoríficos, abonan el servicio de faena, y venden las medias reses resultantes a comercios mayoristas o minoristas. Finalmente, los abastecedores son aquellos intermediarios que adquieren carne, productos o subproductos para el abastecimiento del comercio minorista.

La etapa **industrial** es la que tiene lugar en los frigoríficos y mataderos, son los establecimientos que llevan a cabo el proceso que permite la transformación de los animales en productos, subproductos y derivados cárnicos.

Como resultado de este proceso de industrialización se obtiene como producto principal cortes de carne para consumo, así como otros productos de origen cárnico, grasas, menudencias y cueros vacunos.

Los principales canales de **comercialización** de la carne vacuna son carnicerías, supermercados, autoservicios y restaurantes.

El último eslabón de la cadena está representado por el **consumidor**, que a pesar de su ubicación en el extremo, es quien en base a su compra orienta a toda la cadena.



Definiciones.

Ganadería: crianza de ganado.

Ganado: nombre colectivo de los animales criados a pasto.

Rodeo: conjunto de animales bovinos dedicados a una actividad productiva (cría, invernada, tambo)

Rumiante: mamífero ungulado que carece de dientes incisivos superiores y que tiene cuatro cavidades en el estómago.

Res: componente principal obtenido de la faena o sacrificio del ganado.

Cría: primer eslabón en la producción de carne, cuyo principal objetivo es la producción de terneros.

Recría: etapa de crecimiento posterior al destete que permite el desarrollo estructural del animal sin perseguir su engrasamiento.

Invernada: actividad que logra dar la terminación adecuada a las distintas categorías que abastecen a la faena.

Terminación: grado de gordura de un animal para consumo.

Cabaña: actividad dedicada a la producción de reproductores de alta calidad genética.

Producción pastoril: producción basada en la alimentación a pasto.

Producción extensiva: producción basada en pastos naturales o implantados y con baja inversión en insumos.

Producción intensiva: producción con elevada inversión en insumos.

Engorde a corral o feedlot: sistema de engorde en confinamiento en base a alimento balanceado.

Destete: operación de manejo que consiste en la separación del ternero de su madre.

Cadena agroalimentaria: conjunto de acciones y actores que intervienen y se relacionan técnica y económicamente desde la actividad primaria hasta la oferta al consumidor final.

Consignatario: persona o entidad que recibe ganado de los productores para su faena y posterior venta de las carnes y subproductos resultantes por cuenta y orden del remitente.

Matarife: persona que compra la hacienda en pie (compra directa o por comisionistas, mercados concentradores o remates-feria), la faena en frigorífico y vende las medias reses a comercios mayoristas o minoristas.

Abastecedores: intermediario que adquiere carne, productos o subproductos de origen bovino para el abastecimiento del comercio minorista.